



## An die Branchenunternehmen



Für uns ist es völlig klar: Unsere Branche bietet zukunftssichere, spannende und abwechslungsreiche Arbeitsplätze. Allerdings ist die **Sichtbarkeit** unserer „wunderbaren Welt der mobilen Arbeitsmaschinen“ für potenzielle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen leider noch nicht groß genug.

Zur Unterstützung der vielfältigen eigenen Aktivitäten der Branchenunternehmen bei der Ansprache von neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat der bbi vor einigen Jahren Themenbroschüren mit dem Motto „Eine Zukunftsbranche sucht Menschen mit Profil“ veröffentlicht. Zentraler Punkt darin waren die Testimonials von Mitarbeitenden aus Branchenunternehmen. Die bbi-Seite [„Arbeiten in der Branche“](#) erreichte hohe Aufrufzahlen, die Downloadzahlen der Broschüren waren (und sind) hoch und auch die „Papierversionen“ wurden und werden von den Mitgliedern noch vielfach genutzt. **Aber:** Nun ist es Zeit für eine Modernisierung der Inhalte. Hier soll eine neue, aktuellere Form der Darstellung erfolgen und dafür – Sie ahnen es – **benötigen wir Ihre Unterstützung.**

Konkret geht es um die Erstellung von **Video-Testimonials von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**, denn: Die vorhandenen Text-Testimonials sollen ab jetzt durch Video-Testimonials ergänzt werden. Darin sollen echte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kurze Statements abgeben, in denen Sie beschreiben, warum sie gerne in der Branche arbeiten. Gesucht werden hierfür Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Technik, Vermietung, Vertrieb und Unternehmensleitung.

### **Hinweise zur Erstellung der Videos**

Das hört sich interessant an, aber Sie hätten dazu gerne weitere Informationen? Kein Problem. Auf Seite 2 dieses Dokumentes haben wir für Sie eine kurze Anleitung mit weiteren Erläuterungen zur Erstellung der Videos verfasst. Sie finden darin Hinweise zu möglichen Inhalten, der geplanten Nutzung und zu den technischen Voraussetzungen zur Produktion Ihrer Videos.

### **Verbesserungsvorschläge oder Fragen? Wir stehen gerne zur Verfügung**

Sollten Sie Rückfragen, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge für uns haben, lassen Sie es uns gerne per Mail an [info@bbi-online.org](mailto:info@bbi-online.org) wissen.

An dieser Stelle sagen wir vielen Dank schon im Voraus für Ihre Unterstützung bei der Verbesserung des Images der Branche als Arbeitgeber!

Mit besten Grüßen aus Bonn  
Ihr Team aus der bbi-Geschäftsstelle

## Informationen zum Videoprojekt „Die Branche als Top-Arbeitgeber“



Damit **alle Branchenunternehmen und der bbi** die Videos auf den eigenen Unternehmensseiten und in den sozialen Medien nutzen und verlinken können, ist eine Nennung des Arbeitgebers/ der Firma nicht vorgesehen – es soll eine **gemeinsame Aktion** der gesamten Branche sein.

### Über folgenden Inhalt und Aufbau des Videos würden wir uns freuen:

- Mein Name ist...
- Tätigkeitsbereich: Ich bin .../ arbeite als...
- Ich arbeite gerne (hier), weil (z. B. abwechslungsreich, zukunftssicher, mit Menschen, modern, etc.) ...

Sie brauchen ein paar Beispiele? Wie die derzeitigen Testimonials in Sachen Bildaufbau und -ausschnitt aussehen und in welche Richtung sich die Inhalte bewegen könnten, finden Sie als Anregung [HIER \(Kaufleute\)](#), [HIER \(Techniker\)](#) und [HIER \(Vermietspezialisten\)](#).

### Folgende generellen und qualitativen Anforderungen sind noch wichtig:

- **Technik:** Bitte nutzen Sie für die Aufnahme eine Videokamera/ Digitalkamera mit Videofunktion (jeweils wenn vorhanden) oder auch gerne Ihr Handy
- **Format:** Bitte nehmen Sie das Video im **Querformat** auf
- **Videolänge:** Bitte maximal 30 Sekunden
- **Szene/ Aufnahme:** Mitarbeitende vor typischer Branchenszene. Hier bitte darauf achten, dass die Aufnahmen nicht gebrandet sind (z. B. keine Namen auf Maschinen oder Gebäuden)
- **Ausleuchtung:** Bitte achten Sie auf eine gute Ausleuchtung des Bildes (insgesamt nicht zu hell/ dunkel; keine zu starken Hell-Dunkel-Kontraste, keine Gegenlichtaufnahmen)
- **Bildausschnitt:** Mitarbeitende bitte weder zu weit weg, noch zu nah an Kamera positionieren (Person muss nicht komplett auf dem Bild sein (Ganzkörper), ein Bildausschnitt ab dem Oberkörper reicht, siehe obige Links zu Beispielbildern auf der Website)
- **Perspektive:** Wenn möglich, Mitarbeitende aus Augenhöhe aufnehmen, keine Frosch- oder Vogelperspektive
- **Fokus/ Schärfepunkt:** Bitte achten Sie darauf, auf das Gesicht/ die Augen der Person scharf zu stellen
- **Ton:** Bitte achten Sie auf einen guten/ verständlichen Ton der Aufnahme und versuchen Sie, störende (Hintergrund-)geräusche zu vermeiden

### Zu guter Letzt:

Bitte teilen Sie uns die Namen der Mitarbeitenden, die Stellenbezeichnung und – aus Datenschutzrechtlichen Gründen – eine Einwilligung der Mitarbeitenden zur Veröffentlichung des Videomaterials mitsamt Namensnennung mit. **Vielen Dank!**